

Giới thiệu tổng quan về du lịch và tài nguyên Đài Loan Taiwan Tourism Resources Briefing



TAIWAN

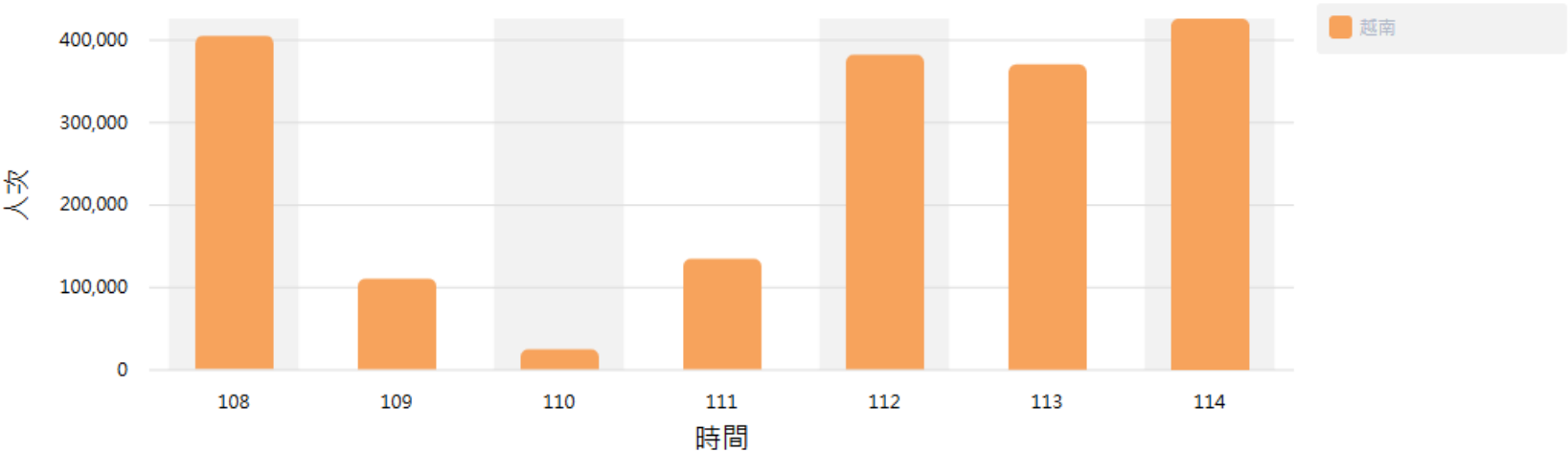
WAVES OF WONDER

Nội dung

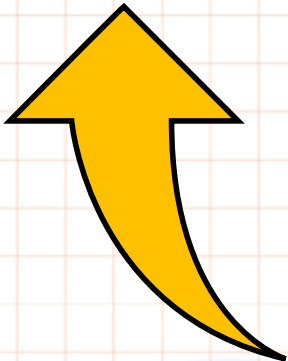
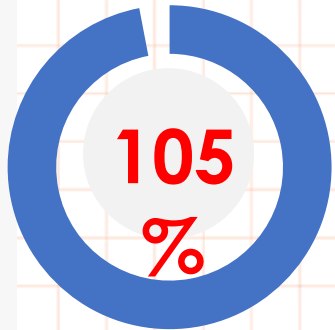
- Phân tích thị trường du lịch Việt Nam
- Chiến lược du lịch Đài Loan
- Tourism 2030
- Tăng cường năng lực dịch vụ tại các thị trường nước ngoài
- Đề án “hai động lực” thúc đẩy du lịch
- Tăng cường động lực phát triển du lịch quốc tế



Phân tích thị trường du lịch Việt Nam

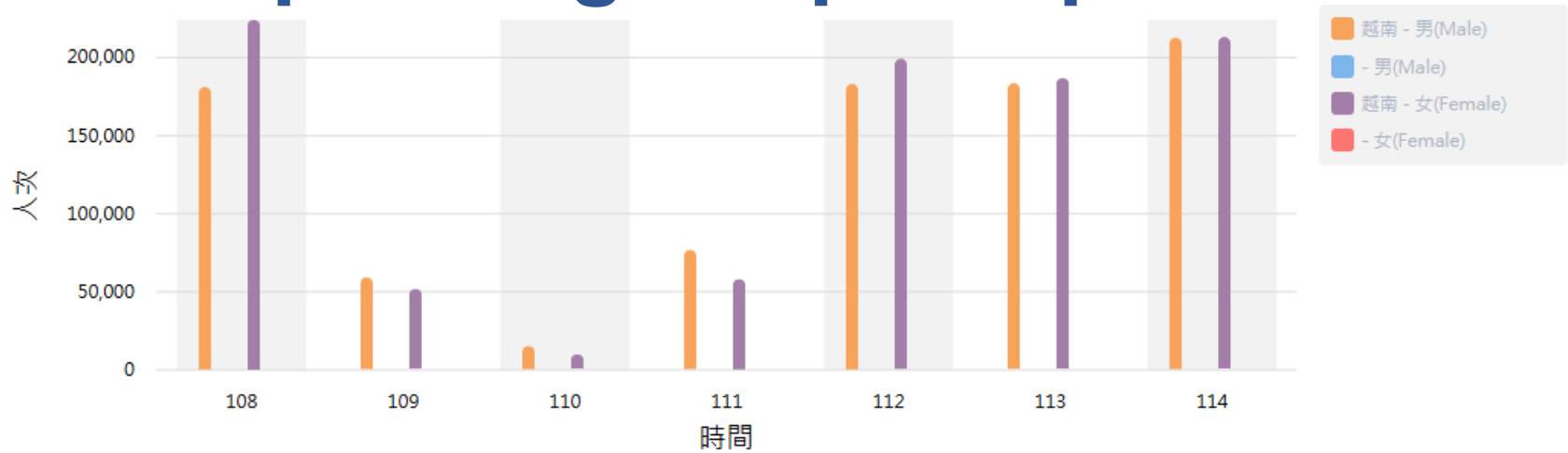


Năm 2025 phục hồi
so với năm 2019



年別 (Year)	越南 (Vietnam)	小計 (Total)
108	405,396	405,396
109	110,882	110,882
110	24,935	24,935
111	134,818	134,818
112	382,529	382,529
113	370,548	370,548
114	426,114	426,114
總計(Total)	1,855,222	1,855,222

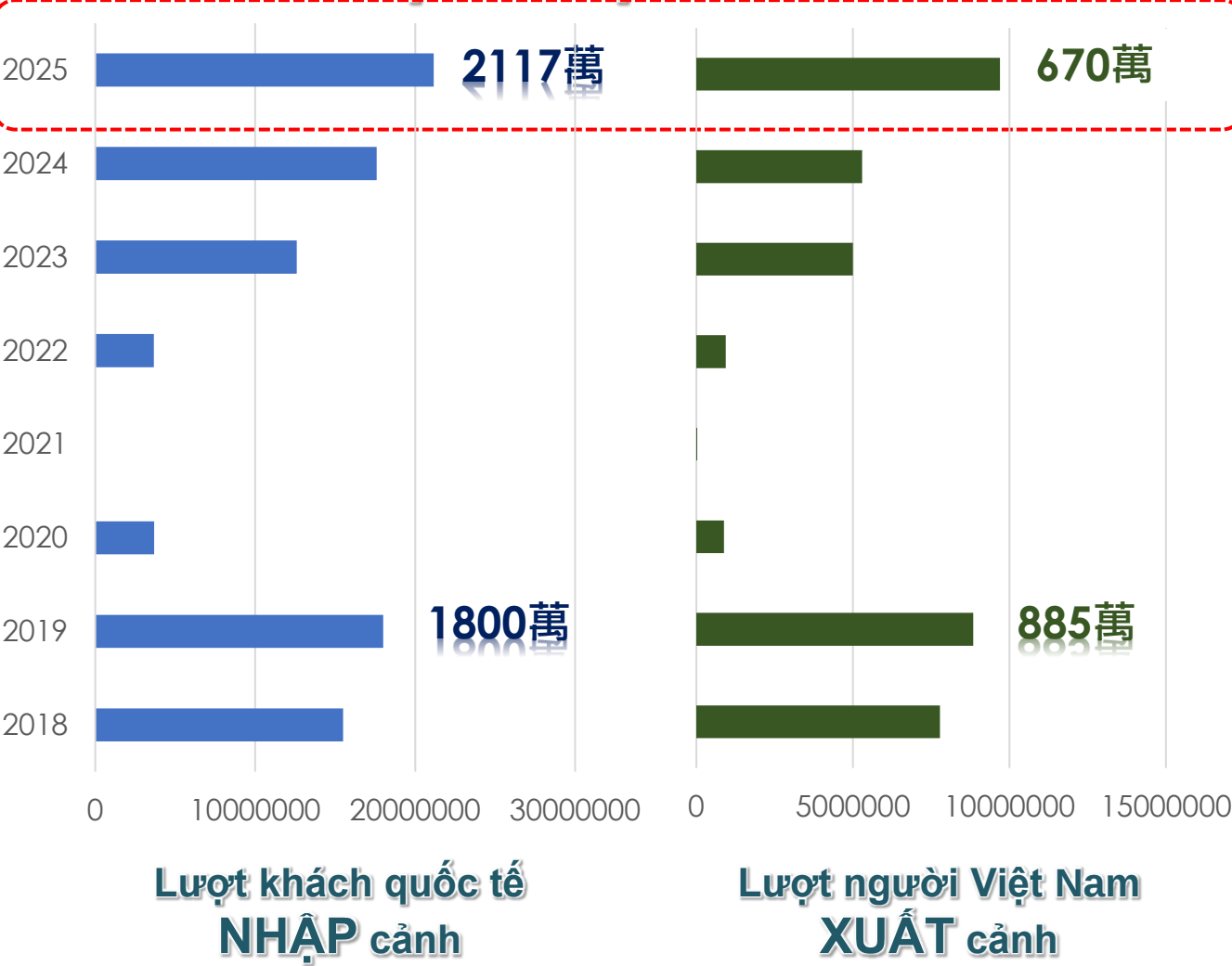
Phân tích thị trường du lịch Việt Nam



年別 (Year)	男 (Male)	女 (Female)	男 (Male)	女 (Female)
108	181,304	224,092	181,304	224,092
109	59,154	51,728	59,154	51,728
110	15,180	9,755	15,180	9,755
111	76,866	57,952	76,866	57,952
112	183,217	199,312	183,217	199,312
113	183,768	186,780	183,768	186,780
114	212,820	213,294	212,820	213,294
總計(Total)	912,309	942,913	912,309	942,913

Phân tích thị trường du lịch Việt Nam

Thống kê lượng khách nhập – xuất cảnh Việt Nam qua các năm



Thị trường	Tóm tắt
Nhập cảnh	➤ 2025: Khách quốc tế đạt 21,17 triệu lượt, vượt mức trước COVID-19. ➤ Thị trường chính: Trung Quốc 25%, Hàn Quốc 20%, Đài Loan 6% ➤ Thu hút khách: Visa thuận tiện, chi phí thấp -E-visa: Áp dụng toàn cầu, lưu trú tối đa 90 ngày. -Miễn visa: 25 quốc gia, trong đó 13 nước miễn một chiều
Xuất cảnh	➤ 2025: Người Việt xuất cảnh đạt 6,7 triệu lượt, khách đến Đài Loan chiếm ~6% ➤ Thị trường nổi bật: -Trung Quốc tăng trưởng mạnh • Từ 2024: Trung Quốc mở cửa, khôi phục đường bay, thu hút nhiều khách Việt. • Visa đoàn: Thủ tục đơn giản, nhanh chóng, chỉ cần hộ chiếu và ảnh.

- Thương hiệu du lịch
- Thu hút khách quốc tế



- Quảng bá thương hiệu Taiwan 3.0
- Mở rộng du lịch cao cấp, cruise, MICE, digital nomad

- Điểm nhấn toàn đảo
- Kích cầu nội địa



- Quảng bá 100 điểm đến nổi bật tại Đài Loan
- Thúc đẩy du lịch nội địa, tăng lượt lưu trú và chi tiêu

- Du lịch đa dạng
- Liên kết liên ngành



- Phát triển điểm đến đặc sắc
- Thúc đẩy du lịch xanh và bền vững

- Khu du lịch thông minh
- Nâng tầm giá trị



- Xây dựng smart tourism
- Nâng cao dịch vụ và trải nghiệm du khách

Tăng cường phục vụ tại các văn phòng nước ngoài

Mở thêm Văn phòng

16 ➔ **18** Dự kiến thành lập
Văn phòng tại nước ngoài
Mumbai
Jakarta

Mở thêm phòng dịch vụ

	Hiện có	Mở rộng
5 ➔ 8	Mumbai Jakarta Paris Vancouver Manila	Amsterdam (2025.5.15) Seattle (2025.6.16) Sydney (2025.9.29)



Khai trương TTIC Seattle

Khai trương TTIC Sydney

Giao lưu quốc tế & quảng bá sản phẩm du lịch

Tăng cường giao lưu quốc tế

◆ Hội nghị song phương

- **Đài - Nhật** (Miêu Lật) 、
Đài - Hàn (Bình Đông) 、
Đài - Việt (dự kiến
19/10 tại Gia Nghĩa)

◆ Hội nghị khu vực

- APEC
- PATA

◆ Giao lưu nhân tài

- Đào tạo nhân lực
trọng điểm

2026.5.29 Diễn đàn Du lịch cấp cao
Đài Loan – Nhật Bản lần thứ 17



2026.6.11 Hội nghị giao lưu du lịch
Đài Loan – Hàn Quốc lần thứ 39



Thu hút khách tiềm năng

◆ Gói hỗ trợ thu hút khách

- Cruise 、 Charter flight 、 MICE 、
Du lịch học đường 、 Fly-Cruise

◆ Quảng bá theo chủ đề

- Khách doanh nghiệp 、 cao cấp 、 sự kiện 、 fan 、
nổi tiếng 、 **digital nomad** 、 **làng Khách Gia** 、
văn hóa 、 **nông/ngư nghiệp** 、 sinh thái bền vững

Đoàn khen thưởng



Social media & KOL marketing



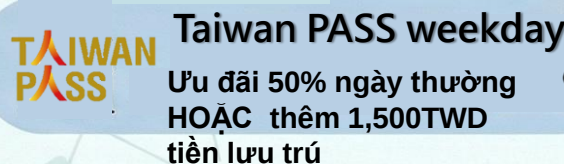
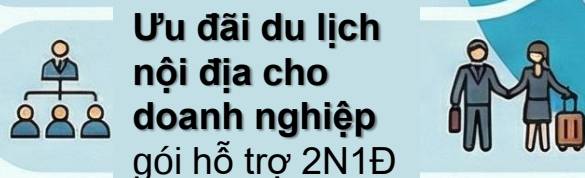
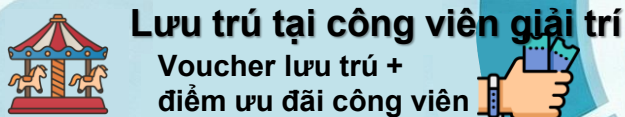
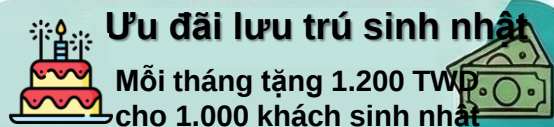
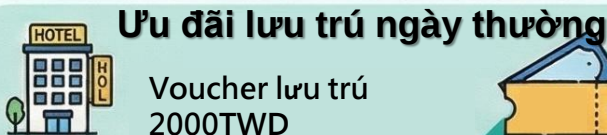
KOL San Francisco
trải nghiệm trà đạo Alishan

KOL Thái Lan trải nghiệm
ẩm thực Michelin tại Đài Loan

Chiến lược phát triển du lịch song trục

Đợt 1: Ưu đãi du lịch nội địa ngày thường

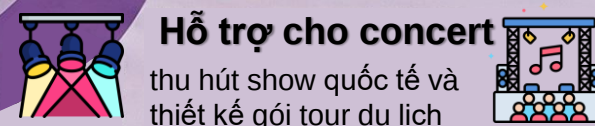
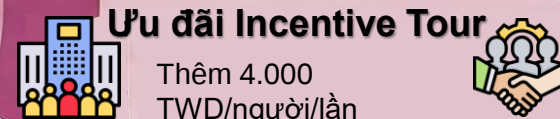
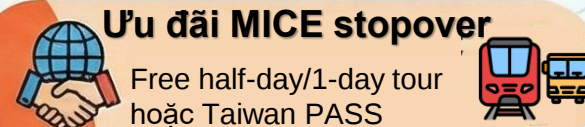
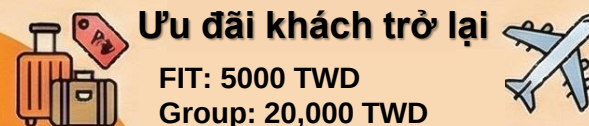
第一輪：平日國旅優惠



Nội Địa

Đợt 2: Thúc đẩy du lịch quốc tế

第二輪：強化國際觀光動能



Quốc Tế

Mục tiêu tổng thể

總體目標

Đóng góp **39tỷ** giá trị kinh tế du lịch

Dự kiến thu hút **4,7tr** lượt du khách

Thúc Đẩy Du Lịch Quốc Tế

Khách quốc tế quay lại **bonus**

2026.8.1-12.31

※Khách du lịch quay lại: là khách quốc tế đã từng nhập cảnh Đài Loan từ sau năm 2023.

FIT

Cơ hội nhận được gói ưu đãi **8,000 TWD**

WHO

Khách nước ngoài không mang hộ chiếu Trung Hoa Dân Quốc, lưu trú 3-90 ngày.
khách quay lại trúng **5,000 TWD**, người đồng hành **3,000 TWD**
“khách cũ dẫn khách mới” đi theo nhóm để cùng nhận thưởng.

HOW

- 1. Đăng ký** Đăng ký thông tin trước chuyến đi 7-90 ngày
- 2. Quay số** Mỗi tuần quay số từ các hồ sơ chưa nhập cảnh đã đăng ký thông tin tham dự
- 3. Xác thực & nhận thưởng**
Xác minh khi nhập cảnh, đổi quà/voucher tại điểm quy định

USE

Mở rộng hợp tác liên ngành (lưu trú, giao thông, ẩm thực) cung cấp gói ưu đãi bổ sung

GROUP

- Khuyến khích công ty du lịch nội địa đón tiếp khách đoàn quốc tế (không mang hộ chiếu Trung Hoa Dân Quốc) đến Đài Loan
- 3 ngày 2 đêm trở lên
- 4 người trở lên · mỗi đoàn có 10% khách quay lại

 Số lượng khách mỗi đoàn	4~10pax	11~20pax	21~pax
	10K	20K	30K

 **Mức hỗ trợ**

Thúc Đẩy Du Lịch Quốc Tế

Du lịch kết hợp hội nghị
dành cho khách quốc tế

2026.8.1-12.31

bonus



TOUR

Half day tour
One day tour
Chọn 1



HSR

 HSR 3DAY PASS
 MRT hoặc
 Shuttle bus

FREE

※Số lượng có hạn, chỉ áp dụng cho khách quốc tế
nhập cảnh ngắn hạn tham gia hội nghị – triển lãm

Du lịch khen thưởng

2026.8.1-12.31

bonus

Hỗ trợ doanh nghiệp nước ngoài tổ
chức du lịch khen thưởng tại Đài Loan

※Gói hỗ trợ dựa vào số ngày lưu trú và quy mô tổ chức

Chính
sách

3N2Đ

Theo quy mô đoàn: hỗ trợ
20.000–150.000 Đài tệ/đoàn

hiện
hành
+

4N3Đ

Theo cá nhân: 400–800 Đài tệ/người
Doanh nghiệp/đơn vị quay lại 2 năm
liên tiếp: 600–1.000 Đài tệ/người

**NEW
bonus**

Lưu trú khu vực phía Nam Đài Trung,
Hoa Đông hoặc ngoài đảo

Tối đa

Mỗi khách
mỗi đêm

1,000_{TWD}

Mỗi khách
mỗi lần

4,000_{TWD}

Gói hỗ trợ chương trình
concert mang tầm quốc tế

kết hợp tổ chức các sự kiện biểu diễn đẳng cấp quốc tế
tại Đài Loan, nâng cao năng lực cạnh tranh điểm đến
sự kiện lớn và thu hút khách quốc tế đến Đài Loan



簡報結束 恭請賜正